



Association
de Science Régionale
de Langue Française

59^e colloque de l'ASRDLF

**Faculté de Droit et d'Economie & Faculté des Sciences de
l'Homme et de l'Environnement, Université de La Réunion,
Campus Sud**

28-30 juin 2023

Proposition soumission session spéciale ASRDLF

1. Coordonnées des autrices/auteurs :

Mounir AMDAOUD, EconomiX, mounir.amdaoud@economix.fr

Giuseppe ARCURI, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, PRISM, Giuseppe.Arcuri@univ-paris1.fr

Nadine LEVRATTO, CNRS, EconomiX, nadine.levratto@cnrs.fr

2. Titre de la session thématique :

L'entrepreneuriat des jeunes, instrument des politiques entrepreneuriales territorialisées : motivations, dispositifs et impact.

3. S'agit-il d'une session spéciale organisée par un/une jeune chercheur/se ?

Oui :

Non : X

4. Mots-clefs : 6 maximum

Entrepreneuriat des jeunes, politiques entrepreneuriales, entrepreneuriat étudiant, territoires entrepreneuriaux, PEPITEs, quartiers de la politique de la ville (QPV)

5. Adossement ou non de la session à un futur numéro spécial d'une revue

Un numéro spécial de la Revue d'Economie régionale et Urbaine est en préparation.

6. Courte description de la session (450 mots maximum)

Depuis le début des années 1980, le débat politique sur l'entrepreneuriat des jeunes a mis en évidence le rôle des autorités publiques et l'importance de mettre en place et financer des

mesures de formation et de mentorat. Les effets de ces actions sont visibles dans de nombreux pays. Ainsi, en France en 2021, si 30% des Français participent à l'indice entrepreneurial, cet intérêt pour la création d'entreprises est encore plus marqué chez les jeunes. Ce taux atteint 50% chez les 18-30 ans et 33% dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). L'objet de cette session est de mettre l'accent sur les dispositifs mis en place dans les territoires pour répondre à ce désir d'entreprendre, le canaliser et donner aux jeunes entrepreneurs les compétences et les moyens pour mener à bien leur projet, faire survivre leur entreprise et, par ricochet, de contribuer au dynamisme du territoire. Parmi les dispositifs existants, cette session s'intéressera principalement, même si non exclusivement, à deux d'entre eux qui touchent aux étudiants et aux jeunes en difficulté d'insertion. Des mesures en faveur de ces publics existent dans de nombreux pays en développement (voir par exemple les actions de l'International Training Centre du BIT) et développés (OCDE, 2021). En France, deux mesures illustrent l'intérêt et l'importance de ce domaine à savoir les Pôles entrepreneuriat étudiant ([PEPITEs](#)) et les mesures mises en place dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville ([QPV](#)). Complémentaires aux nombreuses politiques de droit commun de l'emploi pour accompagner les jeunes mises en place au fil des années, ces dispositifs sont ciblés sur des publics très différents (en formation vs. en situation de chômage ou inactivité) tout en ayant en commun leur ciblage local pour répondre au mieux aux besoins du terrain. En effet, l'ancrage local permet à la fois d'adapter ces cadres génériques aux caractéristiques et enjeux du territoire tout en permettant de répondre aux besoins de ce dernier en orientant les projets de création vers les activités les plus susceptibles de réussir dans un contexte donné.

Cette session visera à apporter un éclairage sur les aspects suivants :

- Lien entre le contexte local et les dispositifs en place,
- Entrepreneuriat des jeunes et enjeux de développement local,
- Ressemblances et différences entre les jeunes entrepreneurs selon le milieu (rural ou urbain)
- Les effets des politiques entrepreneuriales dans les quartiers et/ou territoires défavorisés,
- Externalités économiques, territoriales et institutionnelles de l'entrepreneuriat étudiant
- Aides à l'entrepreneuriat des jeunes et effets locaux sur la création ou la survie des entreprises
- Les politiques entrepreneuriales des jeunes, outil de performance économique ou *social washing* local ?
- Comparaisons internationales.

Bibliographie indicative

Gabay-Mariani L. et Boissin, J-P. (2021) De qui parle-t-on lorsqu'on parle d'étudiant-entrepreneur ? Proposition d'une définition élargie à partir d'une exploration aux marges de l'écosystème éducatif entrepreneurial PÉPITE France. *Revue internationale P.M.E.*, 34(3-4) : 63–92

Guerrero, M. et Urbano, D. (2019) A research agenda for entrepreneurship and innovation: the role of entrepreneurial universities. In Audretsch D.B., Lehmann E.E., and Link A.N. (Eds) *A Research Agenda for Entrepreneurship and Innovation*. Elgar Publishing

OCDE (2021) [The Missing Entrepreneurs 2021](#) - Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment, Paris, OCDE Editions

Soldi, R. et Cavallini S. (2017) Youth initiative: a framework for youth entrepreneurship. EU Committee of the Regions, doi:10.2863/068300